



Siga @afolhadobosque no Instagram

27
anos



A Folha do Bosque

Ano XXVII - Nº 334
Março de 2026

Manicômio tributário

Tributarista Kaiser Motta estreia coluna na Folha para explicar a avalanche de impostos que vem por aí

EDITORIAL

O tributarista Kaiser Motta estreia uma coluna no maior jornal da Barra com a missão, nada simples, de traduzir o idioma oficial do Brasil: o imposto. E assunto não vai faltar. Atravessamos uma nova onda tributária que promete redesenhar completamente o mapa da arrecadação.

Em um país onde o contribuinte já vive com a calculadora em uma mão e um antiácido na outra, a Folha do Bosque convoca este especialista para ajudar a entender o nosso verdadeiro labirinto fiscal. Confira na página 7.

A Folha do Bosque

O maior portal de comunicação da Barra

Impresso e digital

@afolhadobosque



e-mail: folhadobosque@gmail.com
www.afolhadobosque.com.br

99274-3202
99914-4222

Expediente

Editor: Luiz Neto.

Direção de marketing:

Marta de Souza.

Repórteres:

Marcela Prado e Marcelo Alaerte.

Endereço: Rua Jornalista Henrique Cordeiro, nº 70, bloco I, 1406.

Os artigos publicados são de inteira responsabilidade dos seus autores e não refletem, necessariamente, a opinião do jornal.

Versão impressa distribuída diretamente nos escaninhos



A princesa do povo



Sara Sarres no papel da princesa Diana

O espetáculo musical “Diana - A Princesa do Povo” fica em cartaz até 26 de abril no Teatro Multiplan, no Village Mall. A princesa que revolucionou a monarquia, transformou dor em voz e empatia em legado, ganha corpo e alma em uma versão que aposta na emoção e na grandiosidade cênica, sob a condução de uma equipe afiada.

No papel-título está Sara Sarres, um dos nomes mais referenciais do teatro musical brasileiro. Dona de uma carreira sólida com quase 25 anos de trajetória no Brasil e no exterior, a atriz e cantora protagonizou títulos consagrados como Les Misérables, O Fantasma da Ópera, Cats, West Side Story, O Homem de La Mancha, Annie, Billy Elliot, Escola do Rock e A Fantástica Fábrica de Chocolate, seu último trabalho no Brasil antes de se mudar para fora do país.

SERVIÇOS ELÉTRICOS 
CNPJ: 63.247.816/0001-34

- AUMENTO DE CARGA;
- INSTALAÇÕES ELÉTRICAS RESIDENCIAIS, COMERCIAIS E INDUSTRIAIS;
- LIGAÇÃO NOVA - ADEQUAÇÃO COMPLETA AO PADRÃO DA LIGHT;
- LAUDOS E REFORMAS COM TÉCNICO RESPONSÁVEL;

CONTATOS:
MARCO HENRIQUES / LUIZ BASTOS
CHAME NO WHATSAPP E AGENDE UMA VISITA
👉👉👉TÉCNICA👉👉👉
☎️ (21) 2135-8107

Você europeu

Assessoria para Cidadania Europeia



- ✓ + 3.500 famílias atendidas
- ✓ Advogadas no Brasil e na Europa
- ✓ Equipe de Genealogia
- ✓ Sede no Barra Prime Offices



Escaneie o QR Code ou fale agora pelo WhatsApp: 21 99328-2805



NOVO ESTÚDIO DE PILATES NA BARRA

3Rcorpus Pilates

20% DE DESCONTO NA PRIMEIRA MENSALIDADE PARA LEITORES DA FOLHA CONHECEREM O ESTÚDIO

Aula avaliativa gratuita!

☎️ 21 97110-8284

📷 @3rcorpus



📍 Avenida das Américas, n. 1155, sala 1112 - Bosque Marapendi
Condomínio Barra Space Center

Escola Carioca de Turismo abre turmas gratuitas para qualificação de guias

Estratégias de Mídias Sociais e Fotografando com o Celular estão entre as disciplinas necessárias para obter a certificação

Estão abertas as inscrições para duas novas turmas da Escola Carioca de Turismo, projeto da Secretaria Municipal de Turismo do Rio de Janeiro (SMTUR-RIO) que está em sua quarta fase, voltado exclusivamente para a qualificação de guias de turismo. Desenvolvido em parceria com o Senac RJ (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Regional Rio de Janeiro), o projeto oferece 40 novas vagas – 20 para cada turma –, com início das aulas previstos para 8 e 15 de abril.

O curso é gratuito e, para obter a certificação profissional, é necessário cursar todas as seis disciplinas oferecidas: Atendimento Hospitalareiro, Estratégias de Mídias Sociais,



Curso Fotografando com Celular
(Foto: Erbs Jr.)

Fotografando com Celular, Primeiros Passos para Empreender, Próximos Passos para Empreender: Estruturação e Gestão, e Noções Básicas de Primeiros Socorros. As aulas acontecem nas unidades Copacabana e Faculdade (Santa Luzia) do Senac RJ, às segundas, quartas e sextas-feiras, das 18 às 22 horas.

Para se inscrever é obrigatório que o guia tenha registro no Cadastur – o Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos do Ministério do Turismo – e seja morador da cidade do Rio de Janeiro. As inscrições estão abertas e podem ser feitas no site da SMTUR-RIO: <https://turismo.prefeitura.rio/escolacariocadeturismo/>.

A quarta fase da Escola Carioca

de Turismo teve início em outubro de 2025, com a oferta de 200 vagas no total. Desde então, 80 alunos já passaram por quatro turmas, e a expectativa é que as demais 120 vagas sejam preenchidas ao longo deste ano. As duas turmas que têm início em abril são as primeiras de 2026.

A Escola Carioca de Turismo teve início em 2022 e, desde então, em três diferentes fases, certificou 2.143 alunos em diferentes disciplinas voltadas para a formação e qualificação profissional no setor, como línguas, organização de eventos, recepção de hotéis e cerimonial, entre outras. Os cursos aconteceram em diferentes unidades do Senac em todas as regiões da cidade.

EXCELÊNCIA, MÉTODO E APROVAÇÃO.

> Aulas particulares:

- ✓ Médio/ Fundamental
- ✓ Individual ou Grupo
- ✓ Todas as matérias



Gabaritô
curso



> Por que escolher o Gabaritô?

- ✓ Método estruturado
- ✓ Turmas reduzidas
- ✓ Professores experientes
- ✓ Material exclusivo
- ✓ Acompanhamento próximo
- ✓ Espaço acolhedor

> Vestibulares:

- ✓ ENEM
- ✓ UERJ
- ✓ PUC
- ✓ FGV
- ✓ Medicina

GARANTA SUA VAGA!

📍 Barra da Tijuca - Barra Prime - Rua Afonso Arinos de Melo Franco, 222 Bl 2A - Sala 228

📷 @cursogabarito.official

☎ (21) 99575-2022

Alerta de violência

Waze agora também aponta o “mapa do susto”. E a Barra anda piscando mais do que farol em engarrafamento



A tela do aplicativo com um alerta de insegurança na Avenida das Américas

Conhecido por avisar sobre radar escondido, buraco traiçoeiro e engarrafamento que brota do nada, o aplicativo Waze parece ter ganhado uma nova especialidade urbana: mostrar, em tempo quase real, alertas de insegurança nas ruas da cidade.

E quem abre o mapa com frequência já percebeu: em algumas noites, certos trechos do Rio aparecem mais marcados do que mapa de batalha naval. Na Barra da Tijuca, por exemplo, principalmente nos horários em que o trânsito vira estacionamento, os avisos pipocam no aplicativo. A Avenida das Américas e a Avenida Armando Lombardi – duas artérias importantes do bairro – aparecem no Waze com alertas que indicam possíveis ocorrências de assaltos ou situações de risco registradas por usuários.

É a inteligência coletiva do aplicativo

funcionando: um motorista vê algo suspeito, registra, e em poucos segundos a informação se espalha pelo mapa digital.

Mas, como toda tecnologia urbana, a novidade deixa de ser teoria quando bate na porta, ou melhor, quando aparece no meio do caminho. O editor da Folha do Bosque, Luiz Neto, e sua namorada, Alana Rauber, descobriram a funcionalidade de um jeito bem menos divertido do que numa atualização de aplicativo. Eles voltavam de um aniversário pela Avenida Pastor Martin Luther King Jr. quando perceberam uma movimentação estranha à frente. Não demorou muito para entenderem o que estava acontecendo: um assalto acabara de acontecer ali perto. Instinto básico de sobrevivência carioca: marcha à ré emocional e retorno imediato.

Minutos depois, já longe dali, o Waze fez o que sabe fazer: registrou no mapa exatamente o que eles tinham acabado de presenciar. O alerta apareceu no aplicativo. Coincidência ou eficiência digital, o fato é que a dupla só decidiu passar novamente pelo trecho quando o aviso já tinha desaparecido do mapa. “E, junto com ele, a tensão.”, recorda Neto.

No fundo, o Waze está virando uma espécie de termômetro coletivo das ruas. Um painel improvisado onde motoristas contam, em tempo real, o que está acontecendo na cidade. No Rio, onde o improviso sempre foi uma arte, até o GPS parece ter aprendido a captar o clima. E, pelo visto, além de indicar o caminho mais rápido, agora ele também anda tentando mostrar o mais seguro.

Jovem escapa da morte

O jovem Yan Gonzales escapou da morte, na noite de terça-feira, dia 10 de março, na Avenida Lúcio Costa, altura do condomínio Alfabarra. Yan voltava de bike elétrica do futebol quando foi surpreendido por três assaltantes. “Eles gritavam esfaqueia, esfaqueia”, disse a vítima, que jogou a bicicleta no meio da rua e conseguiu fugir correndo. Um vídeo com o seu depoimento e o de sua namorada pode ser conferido no Instagram da Folha do Bosque.

Na quinta, dia 5 de março, por volta de 20h30, um homem foi assaltado em frente ao quiosque Ponto Certo, que fica ao lado do bondinho da Banda da Barra. A Folha do Bosque falou com a vítima, que contou ter estacionado o carro do outro lado da rua e ia em direção ao quiosque. Um bandido armado se aproximou e roubou a sua pulseira de ouro. O vídeo também pode ser conferido no Instagram da Folha: @afolhadobosque

TREINAMENTO FUNCIONAL E MUSCULAÇÃO

- OMBRO
- QUADRIL
- COLUNA
- JOELHO

ATENDIMENTO DE EXCELÊNCIA

LOWBACKASSESSORIA

(21) 9 9186-9461

SHOPPING DOWNTOWN
BLOCO 4A, SALA 240



Direito da Saúde

Direito Médico

- Tratamentos, exames e medicamentos negados
- Defesa de médicos e profissionais da saúde
- Cobranças abusivas no plano de saúde
- Cancelamentos inesperados de cobertura
- Resgate de FGTS e IR para doenças graves
- Internação ou Home Care recusados
- Medicamentos de alto custo
- Erro médico

R.M. ANDRADE
ADVOGADOS

(21) 99655-1988

@rmandrade

www.rmandrade.adv.br



Credibilidade que gera resultado

Alcance gigante, mas ao mesmo tempo segmentado, cria um cenário raro no mercado de comunicação

Anunciar na Folha do Bosque é muito mais do que ocupar um espaço publicitário. É associar sua marca a um veículo que construiu, ao longo de décadas, um relacionamento sólido com seu público. E é justamente essa confiança acumulada ao longo de mais de 27 anos de história que faz com que os anunciantes da Folha colham algo que toda marca busca: resultado real.

A Folha nasceu no papel, acompanhando de perto a evolução da Barra da Tijuca e se tornando leitura habitual para moradores, empresários e formadores de opinião do bairro. Ao longo desse tempo, o jornal construiu algo que não se compra nem se improvisa: credibilidade.

“Hoje, com essa mesma força, também expandimos para o digital. Nas redes sociais, a Folha do Bosque conquistou um engajamento impressionante, especialmente com seus vídeos curtos. Os Reels publicados nas plataformas frequentemente viralizam, alguns ultrapassando a marca de 2 milhões de visualizações”, destaca o editor do informativo, Luiz Neto.

“E há um detalhe que torna esses números ainda mais relevantes: todo o conteúdo é focado exclusivamente na Barra da Tijuca”, acrescenta a fundadora e gerente de marketing da Folha, Marta Corrêa.

Ou seja, trata-se de um alcance gigante, mas ao mesmo tempo extremamente segmentado. A Folha fala diretamente com quem vive, circula e consome na região. São moradores que se identificam com as pautas, comentam, compartilham e acompanham diariamente o que acontece no bairro. Essa combinação de tradição no impresso, força no digital e público altamente segmentado cria um cenário raro no mercado de comunicação.

Para quem anuncia, isso significa falar diretamente com quem realmente importa: os moradores da Barra da Tijuca. Pessoas que frequentam restaurantes, academias, lojas, serviços e que valorizam as marcas que fazem parte do cotidiano do bairro.

Não por acaso, ao longo dos anos, muitos anunciantes transformaram a Folha do Bosque em um canal estratégico de divulgação, justamente porque sabem que ali a mensagem chega ao público certo.

No fim das contas, o diferencial continua sendo o mesmo que sustentou o jornal desde o início: credibilidade. E quando a comunicação é feita com confiança, a audiência responde. E o resultado aparece.

CLIENTES NOVOS NA BARRA? DIVULGUE NA FOLHA DO BOSQUE

Mais de 100 mil seguidores

O único veículo com digital + impresso e com penetração no Bosque Marapendi, ABM e Parque das Rosas, há mais de 27 anos

21 99274-3202
21 99914-4222

A Folha do Bosque



Guilherme Scheidemantel

PSICANALISTA E
PSICÓLOGO

CRP 05/79674
+55 21 981064727

SHOPPING DOWNTOWN
BARRA DA TIJUCA
AV. DAS AMÉRICAS, 500 -
BL 20 SALA 213

MASSAGEM RELAXANTE - ACUPUNTURA - RPG



PILATES
CONFIRA Nossos
HORÁRIOS PROMOCIONAIS!

**ESPAÇO
III PILARES ZEN**

Massagem Relaxante
Fisioterapia
RPG
Acupuntura
Massagem Modeladora
Drenagem Linfática
Limpeza de Pele

Responsável Técnico:
Dr. Carlos Almeida
Crefito 2 - 90.852-9

Barra Prime Offices - bl. 2A salas 309 e 310 98593-2355 @3pilaresfisio

Oficina na Barra com preço de subúrbio



PROTEKTO
- AUTO SERVICES -

Estética automotiva - Pequenos reparos
Recuperação de vidros blindados
Mecânica - Troca de óleo
Diagnóstico de problemas p/ scanner
Central Multimídia - Farol de milha
Sensor de ré
Calha de chuva
Centralina vidros

Seg. a sexta:
8h as 17h

Avenida Olegário Maciel, 531. Seaside
Corporate. Estacionamento/Subsolo
97650-6860 / 3807-4924

Marco Batullli - O Marcão
Morador da ABM

**IMAGENS AÉREAS, TOUR
VIRTUAL 360° E VÍDEOS
PARA REDES SOCIAIS.**



21 98300 8100 GLOBALSHOT
VÍDEOS & FOTOS



“Não venham morar na Barra”

Influenciador viraliza ao
pedir “intervenção divina”
contra novos prédios



Felipe Theodoro no vídeo onde ele
pede para não virem morar na Barra

No Instagram da Folha do Bosque, onde o cotidiano da Barra da Tijuca costuma ganhar pitadas generosas de humor e ironia, mais um vídeo acabou de estourar o velocímetro da internet. Desta vez, o protagonista da cena é o influenciador @theodoro, que resolveu fazer um desabafo digno de buzinação. No meio de um engarrafamento.

Com o trânsito parado e a paciência também, ele grava o vídeo enquanto dirige e lança um apelo quase profético: “Parem de vir morar na Barra da Tijuca. Não cabe mais ninguém.” Segundo Theodoro, a cada esquina brota um novo prédio, e não exatamente palácios. São, nas palavras do próprio, “cubículos de quarto e sala”, com IPTU digno de cobertura em Mônaco e espaço interno que, dependendo do ângulo da câmera, quase pede licença para existir.

Como se não bastasse, o pacote completo da experiência barraqueira incluiria ainda outro “item básico”: carro blindado. Tudo isso enquanto as obras seguem firmes, fortes e aparentemente intermináveis.

Entre um comentário e outro, Theodoro dispara a frase que virou bordão do vídeo e ajudou a turbinar o alcance do Reels: “A Barra virou uma São Paulo da Shopee.”. A comparação caiu como gasolina no algoritmo. Em poucas horas, o vídeo já colecionava visualizações, comentários e risadas de moradores que parecem dividir o mesmo sentimento: amor pelo bairro... e uma certa claustrofobia urbana.

Para quem ainda cogita mudar de CEP,

o autor do vídeo sugere rotas alternativas: Zona Sul, Petrópolis... ou, nas palavras dele, “pro raio que o parta”.

Entre gargalhadas e buzinas imaginárias, o vídeo virou mais um daqueles retratos bem cariocas da Barra: um lugar que continua irresistível para quem quer chegar... E cada vez mais lotado para quem já chegou.

Outros Reels que bombaram no IG da Folha, no mês de fevereiro:

- **Jacaré** - Um réptil de tamanho XGG desfilando no Campo Olímpico de Golfe.

- **Lagarto Teiú** - Uma seguidora da Folha conta como foi atacada pelo animal.

- **Jet Skis** - A farrá das motos aquáticas no Canal da Barra.

- **Cidadania Portuguesa** - Um vídeo em empresa de cidadania localizada no Bosque Marapendí, a Você Europeu, esclarece as dúvidas dos moradores.

Acesse <https://www.instagram.com/afolhadobosque/> para assistir tudo.

Kaiser Motta chega para decifrar o nosso manicômio tributário

Tributarista estreia coluna na Folha do Bosque para explicar a avalanche de impostos que vem por aí

Em um país onde o contribuinte já vive com a calculadora em uma mão e um antiácido na outra, a Folha do Bosque acaba de convocar um especialista para ajudar a entender esse verdadeiro labirinto fiscal. O tributarista Kaiser Motta estreia uma coluna no maior jornal da Barra com a missão, nada simples, de traduzir o idioma oficial do Brasil: o imposto.

E assunto não vai faltar. O país atravessa uma nova onda tributária que promete redesenhar completamente o mapa da arrecadação. A chamada reforma tributária trouxe duas novas siglas que já começam a frequentar o vocabulário nacional: IBS e CBS. São os novos tributos



Kaiser Motta

que devem alcançar setores que até então escapavam da mordida do leão, mas que agora serão devorados pelo zoológico inteiro.

Entre as novidades está o impacto no mercado imobiliário. A compra e venda de imóveis, por exemplo, poderá sofrer uma tributação que pode chegar entre 28% e 30%. Uma carga digna de deixar qualquer corretor pedindo desconto até para respirar.

E não para por aí. A chamada Reforma da Renda promete mexer diretamente com empresários. Distribuições de lucros acima de R\$ 50 mil passarão a pagar 10% de imposto. Algo que simplesmente não existia antes. Traduzindo: o que ontem era lucro, amanhã já chega com pedágio.

Tudo isso para sustentar um modelo estatal que, convenhamos, não é exatamente conhecido pela moderação de gastos. A conta dessa engrenagem pesada continua sendo paga da mesma forma de sempre: com mais tributos.

É nesse cenário que entra o advogado Kaiser Motta. Com olhar técnico, linguagem clara e uma boa dose de didática, o tributarista promete destrinchar cada mudança, explicar os impactos práticos e ajudar leitores e empresários a entender o que realmente está acontecendo com seus bolsos.

Mas já fica o aviso: dificilmente serão boas notícias. Ainda assim, entre uma nova regra, uma nova alíquota e mais um imposto que ninguém sabia que existia, Kaiser vai cumprir uma função quase terapêutica: explicar o sistema. Porque, no Brasil, entender o imposto já é metade da sobrevivência. A outra metade é pagar.

Mestre em Direito Econômico e Desenvolvimento e Pós-Graduado em Direito Público e Tributário, O Dr. Kaiser Motta é Bacharel em Direito, foi Professor da Graduação do Curso de Direito da Universidade Grande Rio (UNIGRANRIO) e da Pós-Graduação em Gestão e Planejamento Tributário da Universidade Grande Rio (UNIGRANRIO). Professor do MBA em Finanças e Controladoria (UFF), foi ainda Professor de Direito Tributário da Pós-Graduação da Universidade Cândido Mendes (UCAM – AVM) e diversas outras universidades.

Autor do livro “Livres iniciativas e desenvolvimento nacional: uma contribuição para as empresas de importação e exportação”, Kaiser atua nas áreas de Direito Tributário e Empresarial.

Pressão no consumidor

Kaiser Motta

A reforma da tributação do consumo no Brasil foi apresentada ao país como um marco de simplificação fiscal. Sob esse discurso, tributos tradicionais – PIS, Cofins, ICMS e ISS – serão substituídos por dois novos impostos: a CBS (Contribuição sobre Bens e Serviços), de competência federal, e o IBS (Imposto sobre Bens e Serviços), de competência estadual e municipal.

O novo regime insere o setor imobiliário na lógica plena do imposto sobre valor agregado. A alíquota de referência estimada para o sistema – somando CBS e IBS – gira em torno de 26,5%. A carga efetiva pode alcançar 13,25%.

O que se apresenta como reorganização tributária, entretanto, pode significar uma elevação substancial do peso fiscal sobre o setor. Uma simulação simples ajuda a dimensionar o impacto. Imagine a venda de um imóvel novo por R\$ 1.000.000 realizada por uma incorporadora. Considerando uma alíquota efetiva de 13,25% de IBS e CBS, a tributação potencial poderia alcançar cerca de R\$ 132.500 apenas nesses dois tributos. E isso antes de considerar encargos vigentes, como o ITBI na transferência da propriedade e o Imposto de Renda sobre eventual ganho de capital. A tendência natural é o repasse desse custo ao preço final do imóvel.

O problema é que o mercado imobiliário influencia diretamente o custo da moradia, o acesso ao crédito e a formação de patrimônio das famílias. Imóveis mais caros significa menor estímulo ao investimento e maior pressão sobre o consumidor final. O que se vendeu como modernização do sistema tributário pode acabar produzindo o resultado oposto ao desejado: mais custo econômico em um setor essencial.

la Bolsa de Automóveis

COMPRO SEU CARRO

CUBRO OFERTA

PIX NO ATO

Victor Leite
Morador da ABM
De confiança



VOU AO LOCAL - QUALQUER ANO OU MODELO - MESMO COM DÍVIDA
RAPIDEZ E SEGURANÇA - 50 ANOS NO MERCADO

2493-2050  **99953-3676**

Passeios e atividades para idosos

A Prefeitura do Rio lançou o projeto Bacanidade, uma iniciativa voltada ao público idoso que une lazer, cultura e bem-estar

Por meio da Secretaria Municipal do Envelhecimento Saudável e Qualidade de Vida (SEMESQV), a Prefeitura do Rio lançou os ônibus Bacanidade, uma iniciativa social voltada especialmente para o público da melhor idade.

A ação conta com dois ônibus especialmente envelopados, com capacidade para 46 pessoas cada e foi planejado para proporcionar momentos de descontração e cuidado, com lanchinho a bordo e estrutura adequada para garantir comodidade e total segurança durante os passeios.

Mais do que transporte, os ônibus Bacanidade funcionam como espaços itinerantes de convivência e alegria, estimulando o prazer de viver, socializar e conhecer diferentes pontos da cidade.

Em 2025, o projeto atendeu cerca de 2.500 pessoas idosas e promoveu



visitas a mais de 150 locais, entre equipamentos culturais, pontos turísticos e espaços de lazer, ampliando o acesso da melhor idade a experiências enriquecedoras e inclusivas.

Para 2026, o Projeto ampliará significativamente seu alcance, indo além das Casas de Convivência e dos núcleos do Programa Vida Ativa. Neste novo ciclo, a iniciativa também passará a aten-

der Instituições de Longa Permanência para Idosos (ILPIs) do município, grupos de pessoas idosas vinculadas às Clínicas da Família, usuários dos Centros de Referência de Assistência Social (CRAS) e outros coletivos organizados em diferentes territórios da cidade.

A proposta é garantir que públicos diversos tenham acesso a passeios culturais e atividades de integração pela

cidade, fortalecendo vínculos, promovendo bem-estar e ampliando o sentimento de pertencimento ao Rio.

O Bacanidade leva pessoas idosas que participam das atividades da SEMESQV (Secretaria Municipal do Envelhecimento Saudável e Qualidade de Vida) a experiências culturais, passeios guiados, oficinas e cursos, promovendo o acesso à cultura, o aprendizado contínuo e o fortalecimento dos vínculos sociais. As ações contribuem para ampliar a autonomia, o conhecimento e a integração social na terceira idade.

Com o Bacanidade, a melhor idade é convidada a redescobrir os encantos da Cidade Maravilhosa de forma leve, divertida e acessível, valorizando cada momento e reafirmando o compromisso da Prefeitura do Rio com um envelhecimento ativo, saudável e repleto de boas experiências.

Informações sobre os projetos da SEMESQV podem ser obtidas pelo canal Rio Cuidadoso, no telefone (21) 97533-8831, ou pelo e-mail com-depi.rio@gmail.com.

DR.ª CAMILA VILA FLOR

Realce sua beleza

Juntas vamos construir sua melhor versão!

Harmonização facial e odontologia

- *Reabilitação Oral
- *Cirurgias
- *Implantes
- *Próteses
- *Facetas em resina
- *Botox
- *Preenchimento com ácido hialurônico
- *Fios de pdo
- *Skinbooster
- *Bioestimuladores de colágeno
- *Lipo de papada

Um dia reservado para você renovar sua autoestima.
+ de 15 anos resgatando sorrisos

dracamilavilafior (21)98243-3255

Av. das Américas nº 3500 - Bloco O6
Le Monde Office - Barra da Tijuca

Dançar para viver

Muito além do lazer, a ciência vem confirmando que a pista de dança pode ser o melhor caminho para um envelhecimento saudável. Enquanto exercícios convencionais focam apenas no condicionamento físico, a dança desafia o cérebro, fortalece o equilíbrio e resgata a conexão social.

E para quem sente falta da elegância dos bailes de outrora, o Boteco Colinda, na Barra da Tijuca, tornou-se o destino obrigatório de domingo. O evento, que começa às 18h30, é um verdadeiro con-

vite à nostalgia, resgatando o charme da dança de salão. Com um DJ selecionando o melhor das músicas da época, a pista ganha vida sob o comando de dançarinos profissionais, prontos para tirar qualquer um para dançar e garantir que ninguém fique parado!

Dançar é uma excelente estratégia para manter a mente ágil, o corpo firme e o espírito vibrante.

O Boteco Colinda fica no New York City Center. Saiba mais no instagram: @colinda.boteco

Compro Ouro Di-Gold

❖ NÃO GUARDE LEMBRANÇAS NO COFRE

❖ FAÇA DINHEIRO COM SUAS JÓIAS USADAS

- Avaliação gratuita
- Melhor avaliação do mercado
- Vamos até você

99104-1618 - Morador do Bosque Marapendi há 27 anos

Calçando o tênis sem usar as mãos

Skechers inaugura no BarraShopping com soluções que prometem reduzir riscos de quedas e aumentar o bem-estar de idosos

Com o envelhecimento, ocorrem alterações naturais nos pés, como a perda de sensibilidade, a diminuição do equilíbrio e mudanças na forma de pisar. O uso de calçados inadequados pode aumentar significativamente o risco de quedas, consideradas uma das principais causas de internação e de perda de autonomia entre idosos. Para acabar com esses problemas, a Skechers, terceira maior marca de calçados do mundo, inaugura sua primeira loja em shopping center no Rio de Janeiro, no BarraShopping

A chegada da unidade no Rio marca um passo estratégico para a companhia. Instalada em um dos maiores complexos de varejo do país, a nova loja de 185 metros quadrados foi projetada para oferecer uma experiência de conforto direto ao consumidor, eliminando intermediários e focando na entrega de tecnologias patenteadas.

O grande diferencial para o público

sênior reside nas tecnologias embarcadas nos modelos. Entre os destaques está a linha Skechers Hands Free Slip-ins®, que permite calçar o tênis sem o uso das mãos e sem precisar se curvar, um fator crucial para idosos com mobilidade reduzida ou problemas de coluna.

Além disso, a loja oferece outras inovações focadas em saúde podológica:

- Arch Fit®: Suporte de arco certificado por podólogos.

- Max Cushioning®: Amortecimento extra para reduzir o impacto nas articulações.

- Air-Cooled Memory Foam®: Palmilhas que se moldam ao pé, garantindo frescor e maciez.

“No Brasil, vemos muitas oportunidades de levar nossas tecnologias de conforto aos brasileiros”, afirma o presidente da Skechers, Michael Greenberg. “Este novo capítulo irá conectar, inspirar e equipar os brasileiros com



nossas diversas inovações.”

Anteriormente operando majoritariamente através de parceiros, a Skechers agora assume as rédeas de sua expansão no Brasil. O plano inclui a abertura de mais lojas em cidades-chave e o lançamento de uma plataforma própria de e-commerce.

A unidade do BarraShopping não se

limita apenas ao público idoso, oferecendo um portfólio que vai do infantil ao esportivo de alta performance (como basquete, pickleball e corrida). No entanto, é no segmento de caminhada e uso casual que a marca se consolida como uma aliada da saúde e da longevidade.

Mais informações: br.skechers.com

ESPAÇO BELEZA MEDITERRÂNEO

- CABELOS**
Corte, tintura, mechas, escova, cauterização...
Progressiva orgânica (sem formol)
- UNHAS**
Pé & Mão, Colocação e manutenção de unhas em fibra ou gel. Spa dos pés.
- ESTÉTICA**
Design de sobrancelhas
Depilação a laser ou com cera
Drenagem linfática. Corporal, facial, para gestantes ou pós operatório.
Massagem relaxante, modeladora...
Criofrequência facial e corporal,
Limpeza de pele, Hidragloss Lips e **PEELING COREANO!**

Corte + Hidratação + escova R\$ 130,00
exceto cabelo extra longo e mega

99659-9507 Av. Gastão Senges, 185 / lj. 108 - Barra

@espacobeza_mediterraneo

Folhas Amarelas

leituras no BARALHO DA NAVALHA

Quer agendar a sua leitura?
Procure no TikTok:
Clara d'Navalha

Aula de yoga e meditação para crianças

na ABM
(Associação Bosque Marapendi)
Barra da Tijuca
Inscrições abertas

Mais informações: @yogatecaoficial
Gabriela Carvalho (21) 97672-9376

Bonecas que parecem bebês de verdade!

Veja no Instagram:
@carlanatalreborn

Carla Natal Bebês Reborn
(24) 99311-3121

Jazigo perpétuo No cemitério do Caju

VENDO MELHOR OFERTA
Chamar: (21) 99914-4222

Anuncie aqui por apenas R\$ 90 / mês (mínimo 6 meses)

Recorde de drones no Rock in Rio

Alok, Foo Fighters, Fatboy Slim e um dos 100 melhores pizzaiolos do mundo na Gourmet Square. Vem aí o maior festival do planeta



Alok: recorde de drones

Depois de surpreender o público no maior Réveillon do mundo, na praia de Copacabana, com um espetáculo que transformou o céu em extensão da música por meio de imagens aéreas e coreografias com drones em homenagem ao Rio de Janeiro, Alok vai elevar ainda mais essa experiência na Cidade do Rock, no dia 11 de setembro, levando 1.500 drones, batendo o recorde na América Latina. Uma noite que traduz o espírito e a essência do Rock in Rio: grandiosidade, diversidade artística e experiências que vão além da música. No mesmo dia, que já conta Stray Kids como headliner do Palco Mundo, o festival também recebe HWASA. A Solo Queen, será a segunda atração a subir no Palco Mundo no dia 11, fazendo sua estreia no Rock in Rio.

A organização do evento celebrou ainda a confirmação da banda Foo Fighters, no segundo dia do Rock in Rio. Uma das maiores e mais queridas bandas de rock 'n' roll do mundo, será o headliner do Palco Mundo, no dia 4 de setembro, em uma apresentação exclusiva no Brasil.

Outra novidade é o palco New Dance Order, que ganha uma cenografia inédita e proposta artística. O espaço terá Fatboy Slim como headliner, no dia 7 de setembro.

Outra novidade é a Gourmet Square, que contará com uma curadoria assinada pelo chef Pedro Siqueira, reconhecido entre os 100 melhores pizzaiolos do mundo pelo The Best Pizza Awards 2025, que também levará a gastronomia do Sisi em um dos restaurantes do espaço.

O humor contra-ataca



O cartaz do show do humorista Rafael Portugal

O festival Humor Contra-ataca acontece no Qualistage, até o dia 10 de abril. Depois de dois anos de grande sucesso, o evento está de volta à maior casa de espetáculos da cidade. Nomes consagrados da comédia nacional se unem a emergentes do ramo em mais uma sequência de gargalhadas, sempre com pelo

menos duas atrações por noite. Leandro Hassum está entre os nomes escalados. No sábado, dia 4 de abril, é a vez do comediante Rafael Portugal fazer o seu stand up comedy no local. A abertura do show fica por conta da humorista Priscila Castello Branco.

Ingressos: de R\$ 60 a R\$ 190.

Portugal sobe aos palcos com seu solo de comédia "Tô só desabafando", um espetáculo repleto de histórias pessoais, situações inusitadas do cotidiano, bastidores da TV e momentos absurdos de sua vida — tudo contado com seu olhar afiado.

Rafael Portugal é conhecido por seus trabalhos no Porta dos Fundos, no programa A Culpa é do Cabral e pelas participações no CAT BBB, da Rede Globo.

Em maio, ele realiza uma turnê pelos Estados Unidos.

Na sexta, dia 10 de abril, é a vez dos comediantes Paul Cabannes e Oswaldo Barros se apresentarem no festival.

PROGRAMAÇÃO:

HUMOR

CONTRA-ATACA 2026

28 de março: Leandro Hassum e Gui Albuquerque;

04 de abril: Rafael Portugal e Priscila Castello Branco;

10 de abril: Paul Cabannes e Oswaldo Barros.



Pablo e Netto Brito

Sofrência garantida

A sofrência está mais garantida do que nunca na véspera de feriado, quarta-feira, dia 22 de abril. Quem retorna ao palco do Espaço Hall é o cantor Pablo, criador do "Arrocha", em única apresentação. E para a noite ficar ainda melhor, quem também se apresenta na casa é o cantor Netto Brito.

Serão dois shows completos, com a abertura do Espaço Hall às 21h e o primeiro show previsto para 23h.

Hits como "Pecado de amor", "Homem não chora" e "Fui fiel", estão garantidos no set list.

Ingressos: a partir de R\$ 60.

Angiologistas

DR. ANTÔNIO VIEIRA DE MELLO
DRA. CRISTINA TORRES S VIEIRA DE MELLO

CENTRO PROFISSIONAL BARRASHOPPING

3030-5354 / 3030-3625
99832-4566 / 99662-0131

Caramelização diferenciada chama a atenção de público e crítica

Pizza de mozzarella, banana e chocolate branco vai ao forno duas vezes e cria casquinha dourada irresistível

Um processo de caramelização tem chamado a atenção de críticos e do público. Feito em duas etapas pela Di Blasi Pizzas em sua Maravilha de Banana, o método cria uma "casquinha" crocante de chocolate branco sobre a fruta, que se tornou a assinatura da marca e um desafio para quem quer manter a dieta. Algo que vai muito além da simples pizza de chocolate comum.

A receita do sucesso nasceu de um processo de laboratório como explica o CEO e fundador da Di Blasi Pizzas, Arnaldo Di Blasi. "Foram realizados vários testes no dia a dia da unidade da Barra da Tijuca, onde nosso pizzaiolo resolveu elevar o padrão ao combinar mozzarella, fatias generosas de banana e chocolate branco forneável. Hoje, esse sabor



A Maravilha de Banana da Di Blasi

é líder de vendas de pizza doce em todas as lojas", comenta o executivo. A pizza vai ao forno duas vezes. Esse processo permite que o chocolate branco caramelize sobre a fruta, criando uma camada crocante e dourada, uma "casquinha" que se tornou a assinatura da marca.

A pizza doce popularizou-se no Brasil entre as décadas de 80 e 90, adaptando o paladar nacional a ingredientes locais. E se há um ingrediente que define a tropicalidade brasileira na pizzeria, é a banana. Versátil e reconfortante, ela encontrou um espaço de destaque no cardápio da rede Di Blasi Pizzas. A receita específica e autoral deixou de ser apenas uma opção de menu para se tornar um ícone de vendas: a Maravilha de Banana.

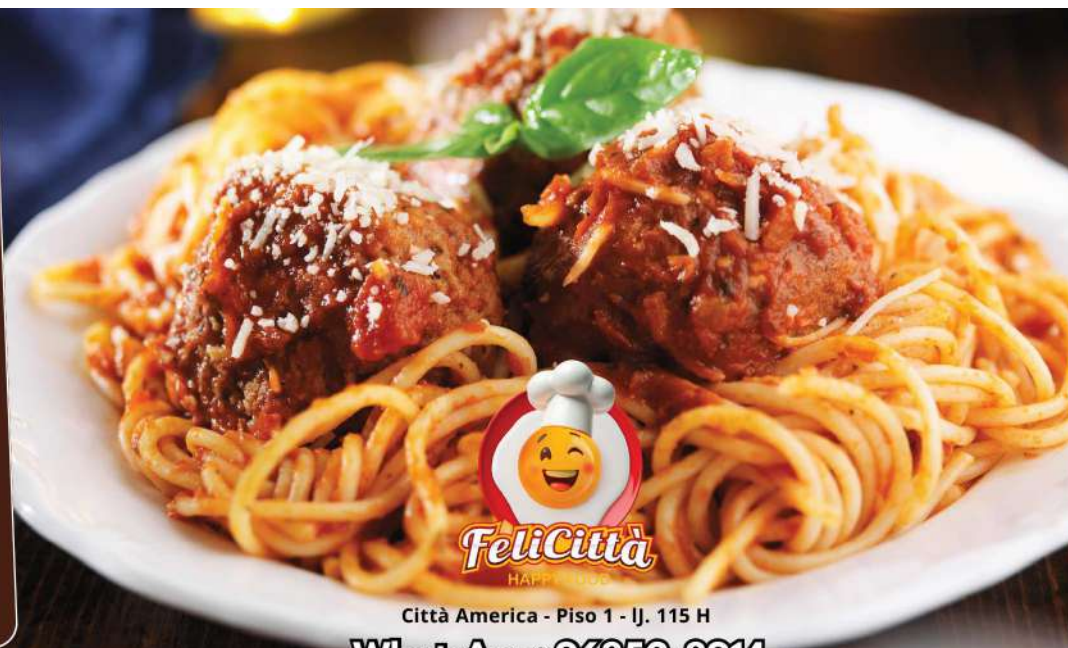
Nas quintas-feiras, o cliente pode comprar uma Maravilha de Banana de 18 cm, apelidada de 'maravilhinha' de banana, a R\$ 2,99. A promoção é exclusiva no app e no site e para compras acima de R\$ 50.

**VAMOS
ALMOÇAR A
COMIDÁ MAIS
CASEIRA DA
BARRA?**

**BUFFET
POR APENAS**

R\$ 7,59

100 GRAMAS



Città America - Piso 1 - IJ. 115 H

WhatsApp: 96852-8914

**ENTREGAMOS
TAMBÉM
AS MELHORES
QUENTINHAS
DA REGIÃO**

NO PRECINHO!

400G: R\$ 24

600G: R\$ 30


Sem taxas de entrega
para moradores do
Bosque Marapendi,
Downtown e Città!



Lifefit
A ACADEMIA DO
DOWNTOWN

TREINE MAIS. PAGUE MENOS. VIVA MUITO

MENSALIDADE
R\$ 199
PARA ALUNOS 65+

 Entrada de 9h às 17h

ENTRE EM CONTATO: 21 97237-9768 + 5% DE DESCONTO
EM TODOS OS PLANOS COM O CÓDIGO **LIFEFOLHA**