A Folha do Bosque

Ano XX - Nº 252 - Maio de 2019

Às vésperas do lançamento do livro "O voto do futuro", Mario Marques, o novo guru da política, trabalha até na piscina de sua casa

Marqueteiro até debaixo d'água

EDITORIAL - O novo guru da política é vizinho do presidente Bolsonaro. Não trabalha com ele, mas daqui da Barra elege o candidato que quiser com estratégias de marketing digitais e presenciais. Mario Marques está de volta nas páginas 6 e 7.

A Folha do Bosque

EXPEDIENTE

Editor: Felipe Britto.
Repórter: Marcela Prado,
Direção de mkt: Marta de Souza.
Correção ortográfica: Celina Karan.

TelS: 2491-0536 / 99274-3202.
folhadobosque@gmail.com
afolhadobosque@yahoo.com
site: www.afolhadobosque.com.br

Endereço: Rua Jornalista Henrique Cordeiro, nº 70, bloco I, 1406
Os artigos publicados são de inteira responsabilidade dos seus autores e não refletem, necessariamente, a opinião do jornal.

Tsunany

Cirurgia plástica sem limites, exercícios físicos em excesso, hábitos tecnológicos desregrados, como o uso indiscriminado de celulares, e as consequências em nossos relacionamentos sociais, afetivos e sexuais. A atriz Nany People fala sobre tudo isso no stand up comedy "Tsunany", em cartaz no Teatro dos Grandes Atores, de 7 a 29 de junho. Sempre sextas e sábados, às 23h, com ingressos a R$ 60.

Nany People

Informe publicitário

A universidade que faz a diferença

Localizada no Downtown, Unicesumar permite que alunos assistam às aulas em qualquer lugar

Já imaginou se formar ou cursar pós-graduação com flexibilidade para assistir às aulas quando, onde e quantas vezes quiser? Na Unicesumar - universidade de ensino a distância (EAD) localizada Downtown - o seu sonho pode se tornar realidade.

Considerada pelo MEC a melhor instituição de ensino a distância do Brasil, a Unicesumar oferece 43 cursos de graduação e mais de 80 de pós-graduação, além de cursos livres. Entre as opções estão gastronomia, design de moda, design de interiores, pedagogia, administração, ciências contábeis, educação física e engenharia de software, além de diversos cursos na área de tecnologia e educação.

Mesmo a distância, o aluno nunca está sozinho, como explica gestora do pólo da Barra da universidade, Patrícia Gavinho: "Oferecemos um sistema de suporte, acompanhamento e atendimento que os aproxima de nossos professores e de toda a equipe pedagógica", destaca Patrícia.

O conteúdo fica à disposição no ambiente on-line, com aulas ao vivo e gravadas, palestras e consulta de professores.

Patrícia Gavinho: gestora do pólo Barra

A Unicesumar fica no bloco 4, sala 318 do Downtown. Informações: 99925-6388 / 96960-5355.

COMPRO JOIAS EM OURO

Compra • Venda • Troca

Compro e vendo relógios Rolex, Audemars Piguet, Patek Philippe e outras marcas

Joias novas e quebradas - Especializado em avaliação de diamantes

Shopping Città America

Av. das Américas, 700, Lj 203 G / Bloco 8

3081-0961 / 99999-0742

larissajoias@hotmail.com www.larissajoias.com

Forte no impresso e na internet, Folha faz 21 anos com promoções

Quem anunciar na edição de aniversário fatura 50% de desconto e ganha de graça a inserção no nosso Guia online

Com cerca de 40 mil seguidores na internet, o jornal A Folha do Bosque comemora 21 anos de existência de sua versão impressa na próxima edição. E mais uma vez quem ganha o presente são os anunciantes. Todos os anúncios do jornal estão com 50% DE DESCONTO e os que entrarem na edição de junho participam GRATUITAMENTE do guia online do jornal, que acaba de ser lançado.

Além disso, quem fechar por mais de quatro meses a publicidade no impresso, ganha DE GRAÇA uma inserção no Instagram (que pode ser trocada por stories) ou uma postagem no Facebook do jornal ou ainda uma matéria no site do informativo.

"É a chance de o cliente participar simultaneamente da internet e do impresso. Os dois se completam atualmente e a casadinha tem trazido muito resultado para os anunciantes. Sem contar a participação gratuita no nosso Guia Online, que acaba de ser lançado", explica a gerente de marketing da Folha, Marta Corrêa.

Eram meados de 1998 quando ela teve a ideia de criar um jornal no Bosque Marapendi. Eram apenas 20 prédios na paisagem. Não havia Downtown nem Città America.

"Eu imaginava a construção dos shoppings e de mais condomínios na região. O que eu não podia prever era a febre da internet. Agora tudo se fez luz. Com 21 anos de impresso e presença relevante online, entregamos um produto completo para os leitores e anunciantes", finaliza.

A FOLHA impressa, online e no smartphone: força no papel e nas mídias sociais

Cardiologia - Geriatria

Dr. Bergsom Bastos

Ecocardiograma - ECG
Doppler das carótidas e Vertebrais
feitos no consultório

Particulares e convênios

Outros planos por reembolso

Consultas / Visitas domiciliares
Acompanhamento Hospitalar

BARRA PRIME OFFICES
BOSQUE MARAPENDI
Avenida Afonso Arinos de Melo Franco, 222, bloco 2A, sala 225.
Tels.: 3283-7607 / 2564-4819
97227-6667
e-mail: bergsom@terra.com.br

Parceria histórica promete mais de 20 mil malas-diretas para anunciantes

Além do descontão para quem fechar com a Folha no mês de maio, o jornal do Bosque prepara outra surpresa para os leitores e anunciantes. Vem aí a maior união entre dois jornais da Barra da Tijuca. Os periódicos A Folha do Bosque e Jornal Du Rosas anunciam a maior parceria da história do jornalismo!

Nunca dois veículos de comunicação foram tão fundo numa comunhão para atender e divulgar ainda mais nossa Barra da Tijuca.

Capas conjuntas, reportagem nos dois jornais, anúncios em ambos os veículos. Tudo isso já é possível ser feito por meio da parceria que será oficialmente anunciada na nossa edição especial de 21 anos. Uma oportunidade para os anunciantes atingirem de forma direta o Parque das Rosas e o Boque Marapendi ao mesmo tempo (com mais de 20 mil malas-diretas), além da Barra da Tijuca inteira, tendo as suas marcas sendo consumidas por mais de 500 mil pessoas!

Giuli Pilotto
Micropigmentação

Insatisfeita com as suas sobrancelhas, que tal uma designer de sobrancelhas pertinho de você?

Formada na melhor academia do Brasil com as melhores técnicas internacionais.

- Design de sobrancelhas + aplicação de Henna
- Epilação Egípcia (remoção dos pelos através de uma linha de seda ou 100% algodão)
- Micropigmentação/Micrblading fio a fio realista
- Extensão de cílios técnica fio a fio clássica
- Lash Lifting

Stúdio Giuli Pilotto realçando a beleza que já existe em você

"Sobrancelhas é igual coração, não se entrega nas mãos de qualquer um, tem que ter confiança"

WhatsApp: (21) 96703-9493
Instagram: @studiogiulipilotto / Facebook: Studio Giuli Pilotto
Av. das Américas, 1245. Torre Charles de Gaulle - em frente ao supermercado Extra.

Promoção de aniversário
A Folha do Bosque

para a edição especial de junho

ANUNCIE com desconto de 50% no jornal impresso e ganhe GRÁTIS a participação no nosso Guia Online

Acima de 4 meses ganhe uma inserção em nossas mídias sociais

Informações: ligue ou mande um WhatsApp para
99274-3202 . 99914-4222

Com a urna na cabeça

Mario Marques

O cara do marketing político, Mario Marques enxerga as eleições do futuro

Um dia Mario Marques tirou o charuto da boca de Eurico Miranda. A ideia era desconstruir a imagem truculenta que marcou a carreira do dirigente esportivo. Eurico topou. Marques cresceu e foi além: criou lives, sugeriu tranquilidade na hora de se expressar, criou frases feitas e construiu a imagem do Eurico paz e amor. Deu certo. O polêmico dirigente ganhou as eleições no Vasco e voltou a ser o mandatário da Colina. Especialista em campanhas municipais desde 2009, quando deixou para trás o jornalismo, o marqueteiro Mario Marques já tem no currículo 40 campanhas. Tem gente que trabalha a vida inteira e não consegue esse feito. Encarapitado num casarão na Barra da Tijuca, ele prepara o lançamento do livro "Voto do futuro", no qual aponta as escolhas que devem ser feitas pelo político que almeja ser candidato. São dez capítulos chamados de urnas e, em cada um, mostra um caminho de marketing político. "Nos próximos 30 anos a eleição vai ser direita contra esquerda. Para quem não suporta a esquerda, isso é bom. O Freixo, por exemplo, entrará sempre para perder", vaticina.

Aos 49 anos, Marques montou uma estrutura digital de monitoramento de imagem e redes sociais capaz de varrer toda a internet, montar gráficos sobre o que falam do candidato, monitorar a imagem dos adversários e saber o que precisa ser feito para vencer.

Falar o que o povo quer ouvir, mesmo que pense o contrário

O segredo, revela, é o candidato falar o que o povo quer ouvir. Para isso, especializou-se nas pesquisas qualitativas. “Eleição sem quali não existe. É retrato, sentimento, tendência, aproximação”, comenta. Com a sua equipe, se instala na cidade, aborda o povo na rua e convida para uma reunião. Num batepapo informal com diversos grupos, identifica o que o povo pensa, quais os problemas do lugar e o que os participantes pensam dos candidatos.

“A partir daí, montamos o que o político vai falar. Que é exatamente o que o povo quer ouvir. Mesmo que ele pense o contrário daquilo”, explica.

Se vai ser feito ou não já não é um problema do marqueteiro, segundo Marques. “Não temos qualquer responsabilidade depois que o político é eleito. O Eurico, por exemplo, para a minha surpresa, voltou a ser truculento depois que venceu as eleições. Como eu poderia prever isso?”, questiona. “No dia da eleição ele já não era a mesma pessoa. E, depois que ganhou, nunca mais me atendeu”, recorda, com tristeza. “Mas eu continuei gostando dele”, releva.

Mas e o voto do futuro, afinal, como vai ser? “As eleições serão cada vez mais previsíveis. Poderemos medir exatamente o quadro e agir friamente. Os debates serão cada vez mais óbvios e não teremos nenhuma surpresa nos resultados”, avalia.

Com todos os candidatos falando o que o povo quer ouvir, quem vence? “Quem tiver mais carisma. Aquele cara que você quer encontrar na padaria. A honestidade também será um quesito importante”, aposta.

Marques não larga o celular um segundo sequer. É difícil fazer a entrevista com tantas mensagens que recebe. “Estou fechando uma quali”, diz, entre uma pausa e outra.

Marques na piscina e a capa do seu livro: escritório e voto do futuro

A poucos dias de terminar o manuscrito, levou um cruzado de direita e foi à lona. Um câncer devastador levou o seu pai, seu guru, o político Mario Marques. “Era um homem íntegro que, quando teve a caneta, fez as coisas certas. Tudo que ele falava acontecia. Suas apostas políticas comigo só davam errado porque ele queria perder para me pagar”, recorda.

Com o pai na política desde 1970, Marques quase nasceu dentro de uma urna. “Quando comecei a trabalhar com marketing político, a sensação era de que eu já tinha trabalhado com isso a minha vida inteira”, conta.

Na piscina de sua casa, montou o escritório do futuro. Uma boia, um Mac e um iPhone. Dentro da água, traça planos e estratégias. Não para um segundo.

Quando dá uma brecha, aproveitamos para perguntar: Quem será o próximo prefeito? “Qualquer um menos Crivella e Freixo”. E o próximo governador? “Está muito longe”. E o próximo presidente? “Se o Bolsonaro for candidato, será ele. Até lá, se ele conseguir desfazer 50% do que Lula e Dilma fizeram, já está valendo”.

Città America vai ganhar o segundo maior teatro do Rio de Janeiro

Casa será administrada por uma das maiores e mais respeitadas produtoras de eventos do mercado, a Opus

A Barra vai ganhar o segundo maior teatro do Rio de Janeiro. Localizada no shopping Città America, a casa de espetáculos contará com plateia retrátil, terá capacidade para 1.500 pessoas sentadas e três mil em pé. Em capacidade de público sentado, o novo espaço ficará atrás apenas do Theatro Municipal, que dispõe de 1.739 lugares.

Na administração da casa, uma das maiores e mais respeitadas produtoras de eventos e gestora de teatros em atividade no Brasil, a Opus, que completa 43 anos de atuação ininterrupta no mercado nacional de entretenimento.

"Barra da Tijuca se prepare: uma superopção de entretenimento está chegando ao bairro", anuncia a gerente de marketing do Città, Fabia Gomes, que prevê a finalização do projeto para o fim de 2019 ou início de 2020.

O Teatro Bradesco, que passa a ser chamado de Teatro VillageMall: mesma produtora do espaço vai pilotar o projeto no Città Office Mall

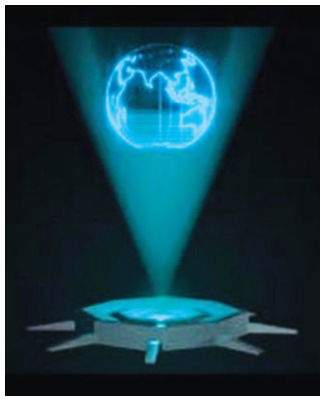
Mesma administradora do Teatro Bradesco (que passou a se chamar, desde o início deste mês, Teatro VillageMall) a Opus alça voos cada vez mais altos.

"Somos agradecidos e extremamente orgulhosos da trajetória construída até o momento, mas estamos de olho nos próximos anos, priorizando melhoria e aperfeiçoamento. Daqui a quatro décadas, a Opus será ainda mais atuante, seguindo pioneira em seu segmento", projeta o presidente da empresa, Carlos Konrath, que pilota um total de nove casas de espetáculos nas regiões Sul, Nordeste e Sudeste do país.

O novo teatro ficará situado ao fim do corredor das lojas, à esquerda, logo quando se avistam os prédios comerciais do mall. Quem passa pelo local já pode observar as obras a pleno vapor.

Laser holográfico de última geração

Desde 1976 atuando no mercado a produtora Opus prepara um projeto inovador com lançamento previsto para este ano. A empresa promete revolucionar o setor do entretenimento se utilizando de exibições holográficas imersivas.



O recurso mistura tecnologia de projeção e animação, mapeamento de vídeo e realidade aumentada.

É o uso da tecnologia digital e laser holográfico de última geração em interpretações teatrais e cinematográficas, aliado a músicos, cantores e artistas ao vivo.

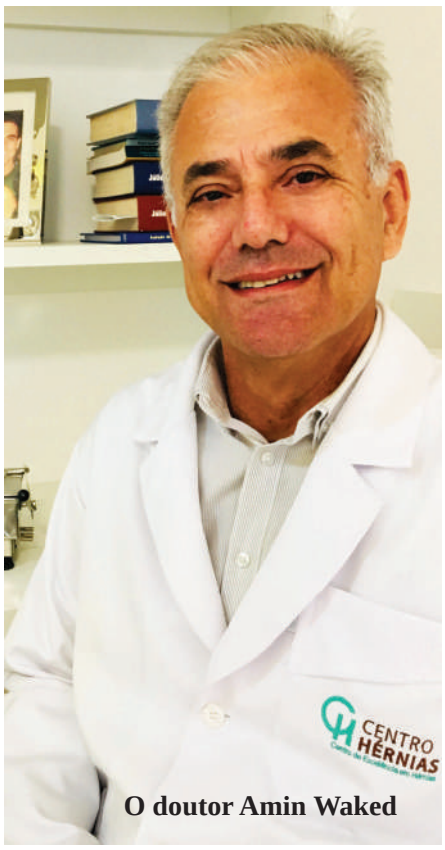
Informe publicitário

Referência no tratamento de hérnias

Especialista transforma cllínica voltada para o tratamento da doença na Barra

Pioneiro em cirurgia robótica, realizada no Hospital Naval Marcílio Dias, e especialista nesse tipo de procedimento para hérnias abdominais, o médico Amin Milad Waked transformou a clínica Centro Hérnias numa referência na Barra da Tijuca. Em apenas um ano e meio no bairro, o primeiro centro de hérnias abdominais do Rio de Janeiro se consolidou na região como um dos melhores do estado.

Especialista com 38 anos de experiência em cirurgia geral (sendo 25 em videolaparoscopia) e habilitado pela Intuitive Surgical para a realização de cirurgia robótica, Amim fala um pouco sobre os procedimentos que utiliza no tratamento da doença.



O doutor Amin Waked

Como é utilizar robô para operar um paciente?

"É um procedimento cirúrgico feito com maior precisão. O cirurgião opera sentado em uma posição confortável através de um joystick, enquanto a máquina do robô com braços articulados é posicionada no corpo do paciente, altamente sensível aos movimentos do cirurgião. A visualização dos órgãos internos, sua vascularização e sua inervação chegam a ser de 10 a 15 vezes maiores. A imagem é em 3D e ainda se elimina a hipótese de tremor das mãos do profissional".

O paciente retorna mais precocemente às suas atividades com esse procedimento?

"Sim, e ainda é eliminada a necessidade de medicamentos de maior complexidade para o controle da dor pós-operatória".

O que é levado em consideração no momento de se optar pela cirurgia convencional, a videolaparoscopia ou a cirurgia robótica?

"A cirurgia não é uma roupa pronta. É como ir a um alfaiate, já que cada paciente tem a sua medida. Existem casos em que não se pode aplicar uma anestesia geral e é necessária a utilização da cirurgia convencional. Depende da análise que fazemos do paciente".

De 3% a 8% dos brasileiros apresentam algum tipo de hérnia na região do abdômen, totalizando mais de 5.5 milhões de atingidos. Nos bebês prematuros esse índice chega a 15%?

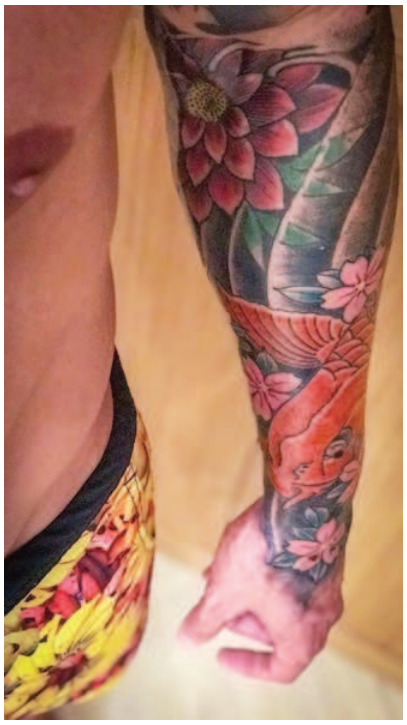
"Sim. Por isso, após atender a centenas de pessoas em mais de um ano na Barra da Tijuca, vamos incorporar em nossas atividades as cirurgias de hérnias em bebês e crianças. Com 20 anos de experiência nessa área, a médica Deborah Câmara Sciani será a responsável por esses procedimentos".

Acontece na Barra

Polêmica vegana

Até na condição de vegano o ator Dado Dolabella – capa da nossa edição passada – causa polêmica. A postagem da primeira página em nossas redes sociais gerou diversos comentários de repúdio ou de apoio ao novo estilo de vida do ator. Confira abaixo um trecho do depoimento de Dado publicado recentemente na rede (junto com a foto de sua nova tatoo) e, no fim, comentários dos nossos seguidores...

"Tattoo nova pra celebrar na pele aquela que, de todas as minhas escolhas até hoje, foi a melhor: sair dessa 'matrix'. Deixar de financiar crueldade com os animais, estar pleno, conectado ao universo na energia positiva, sem interferência negativa do sofrimento correndo nas veias, fazer o coração bater em harmonia com o todo, ser muito mais forte fisicamente e sábio pra tomar as decisões. Pra quem me pergunta se é difícil abandonar as carnes e tudo mais, eu respondo: difícil é viver do sacrifício. Até quando vai essa destruição? Com os animais, com o planeta e com a gente mesmo. A raça humana, que tanto serviu ao ego, passou da hora de servir a mãe Terra. Me ajude a combater o especismo. Cada um fazendo a sua parte, toda sombra vira luz".



A foto postada por Dado no seu instagram e o ator na capa da Folha

"Carne = agressividade?" (Sandra Santos).

"Terráqueos @earthlingsfilm no YouTube é muito bom para tirar a dúvida, Sandra" (Myrinck Fernanda).

"Sandra, se ainda tiver dúvidas leia 'A política sexual da carne'. Além da agressividade, estimula o machismo" (Dado Dolabella).

"Ah, sim, a culpa é da carne. Estudei sobre os problemas graves que a carne causa ao ser humano e uma delas é a mudança de caráter e personalidade. Ah, vá se f." (Docce Tatto).

"Se olhar pelo ponto de vista vegano, sim! Nós não matamos nem baratas ou formigas, por que iríamos agredir ou matar pessoas? Veganos são sim mais sensíveis a diversas causas. Se você consome violência e morte. vai exalar o mesmo" (Kleber vegan).

"Kleber, acho que você não entendeu. A pergunta é: o que tem a ver relacionar um cara que acabou de sair da cadeia a não comer carne?" (Docce Tatto).

"Era a carne que deixava ele agressivo hahahahahaha" (Gustavo Bertanha).

O paraíso dos veganos, orgânicos e artesanais

Feira Seleta, que acontece todas as quintas no Città Office Mall, oferece uma gama de produtos incríveis e saudáveis

A expositora do Kombucha Imperium, Mônica Meira: bebida probiótica

Mônica Meira sofria com gastrite crônica, sinusite e queda de cabelo. Até passar a tomar Kombucha, uma bebida conhecida como "O refrigerante do bem". Um dia após beber o líquido, ela sentiu a diferença. "A gastrite desapareceu e meu cabelo não cai mais", diz Mônica (foto acima), que passou a ser representante do Kombucha Imperium. "Não faltam casos de pessoas que melhoraram a saúde ingerindo a bebida", conta.

Todas as quintas-feiras, Mônica traz o Kombucha para Città Office Mall, onde acontece o evento vegano Feira Seleta. O litro da bebida custa (R$ 25). Nas lojas, a média é de R$ 16 por uma garrafinha de 300ml.

Na Feira Seleta é possível encontrar uma seleção diferenciada de pequenos produtores. Eles oferecem um gama de produtos orgânicos, veganos e artesanais, como cogumelos (cultivados em um terreno no Alto da Boa Vista), joias feitas de madeira Pau Brasil, sucos detox, bolos sem açúcar, cosméticos veganos, temperos artesanais etc.

Em parceria com o Instituto Libertas, a feira realiza ainda coleta de resíduos de óleo vegetal.

O evento acontece todas as quintas-feiras, das 9h às 18h, no Città Office Mall (no espaço em frente à academia Body Tech).

Informações: 97064-2858.

O barbeiro Rodrigo Catanhede: ele adquiriu um espaço no Sola e está satisfeito

Edição especial de beleza

Em julho, o jornal A Folha do Bosque lança uma edição especial de beleza e um dos destaques é o Sola Salon Studios, o primeiro coworking de beleza no país. Trata-se de um novo conceito de negócio no qual profissionais do setor (cabeleireiros, manicures, esteticistas etc) podem alugar um estúdio pronto com mobiliário, espelho, cadeiras e lavatório. O espaço conta com 22 estúdios, que variam de 11m² a 22m², e o preço mínimo do aluguel é R$ 5.800.

A escola de samba Unidos da Barra da Tijuca realiza uma roda de samba na sede da Amapluc, no domingo, dia 9 de junho, a partir de 14h. Informações: 98865-3872.

Livros para as viagens

Os mais de 100 mil passageiros que circulam diariamente pelo Terminal Alvorada podem pegar livros emprestados do acervo da biblioteca itinerante da Transportes Flores ou trocar os seus pelos disponíveis. O projeto chamado "Cultura em Movimento" estaciona no local pelos próximos seis meses. A ideia é simples: estimular a leitura e fazer as obras circularem pela cidade, bem como proporcionar um passatempo cultural durante as viagens de ônibus.

A piscina do Laguetto

Um dia na vida vale

Você sabia que existem opções de day use do hotel Laghetto Stilo Barra Rio que variam entre R$ 130 (sem apartamento) ou R$ 250 (com uso de um quarto pelo período incluído). As opções duram 8 horas e ainda incluem drinque de boas-vindas, com caipirinha ou espumante; acesso livre a piscina; bar; academia;, saunas seca e úmida; e 10% de desconto no restaurante Austral, localizado dentro do hotel, que fica a poucos passos da praia. Como dizia Cazuza: "Um dia na vida vale qualquer tentativa".

- Durante o mês de maio rolou show com bandas covers dos Beatles no New York City Center. Dia 28 tem Black Bird, das 19h às 20h30. "Come together!".

Gaúcho é o rei das carnes

Como Nelci Zanchett deixou o sul do país, trabalhou como garçom em churrascaria e virou referência na Barra

Luiz Neto

Nelci Zanchett encarava como uma simples aventura a sua viagem do sul do país para o Rio de Janeiro, há 33 anos. Foi trabalhar como garçom na churrascaria Estrela do Sul, no Freeway, e virou uma espécie de curinga no lugar. Comprava carnes, servia chope e organizava o restaurante todo. Foi maître e gerente, até que resolveu transformar a aventura em ousadia. Com outros dois funcionários da casa, decidiu abrir um restaurante. A Nova Parlê Grill se transformou num sucesso na Taquara, em Jacarepaguá. E o Nelci virou o famoso Gaúcho.

Há 20 anos, quando o Downtown foi inaugurado na Barra, ele não pensou duas vezes para abrir um restaurante no lugar. Resultado: o Estação Downtown faz sucesso há duas décadas com os seus cortes de carne grelhados. E a aventura do jovem Nelci, de 23 anos, transformava o Gaúcho no rei das carnes.

"Já fui a Uruguai, Argentina e outros países. A minha carne é a melhor", gaba-se, hoje, aos 56 anos.

Nelci, o Gaúcho, na porta do seu restaurante

À medida que o tempo passava e templos da carne ruíam, o Gaúcho se mantinha ali com o seu formato, hoje, copiado por muitos. Como um visionário, parece que anteviu a derrocada do famoso sistema de rodízio de carnes, que transformara churrascarias em impérios.

O sistema é simples. O cliente escolhe um grelhado, serve-se de salada quantas vezes quiser (com direito a salpicão e variadas opções). Na mesa, o velho sistema das churrascarias. Batata frita, pastel, arroz, farofa, feijão e molho à campanha são repostos pelo garçom sempre que e o cliente solicita.

Entre diversas opções de carnes e peixes, o bife ancho custa R$ 38, o filé mignon, R$ 41,50, enquanto a picanha sai a R$ 43,50."Leva três minutos para chegar tudo à sua mesa. A rapidez, além da qualidade, é outro segredo do nosso sucesso", garante Gaúcho. Vai duvidar do rei das carnes?

O Estação fica na praça de alimentação do Downtown.

Cervejaria diferenciada

Umas das torneiras do Down Jones e os pratos do almoço executivo: lugar inovador

Cliente paga apenas pela quantidade de mililitros consumidos na Down Jones Market Beer

Imagina um lugar com dez torneiras de cervejas artesanais em que o próprio cliente se serve com um cartão individual de consumo, pagando apenas pela quantidade de mililitros consumidos. Assim é a Down Jones Market Beer. Inovadora, descolada e diferente de tudo que há no mercado, a cervejaria criou ainda uma "bolsa de chope", inspirada no funcionamento da Bolsa de Valores, na qual os preços oscilam de acordo com a saída da bebida. A variação acontece a cada meia hora e, por meio de gráficos, os novos preços são mostrados para o cliente em um telão.

"Com R$ 10, dá para provar todas e, depois, é só cair dentro da sua preferida. E é fantástico este sistema de cartão em que você vai se servindo e vendo simultaneamente o seu saldo", disse a gerente de marketing da Folha, Marta Corrêa, que esteve visitando o Down Jones – cujo nome brinca com o principal indicador do mercado americano e o endereço, no Downtown.

Existe ainda um dispositivo que dispara um jato de água gelada para que o cliente possa limpar o copo durante a degustação.

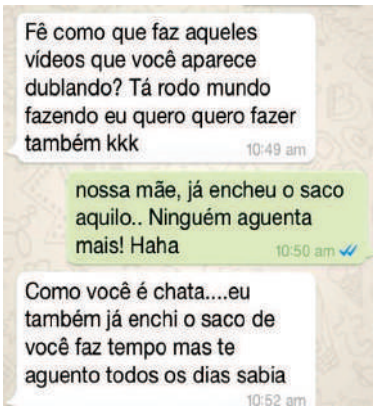
A gastronomia não fica atrás no quesito excelência. Os sócios do bar são os mesmo do restaurante A Melhor Costelinha do Mundo, localizado no Centro.

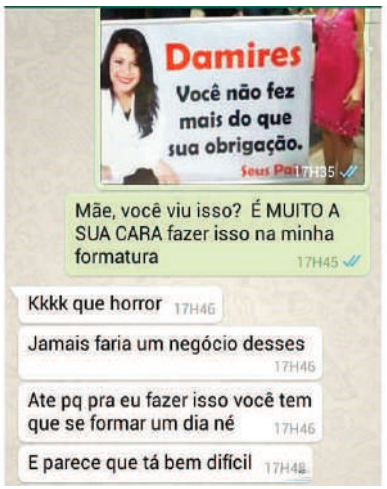
E, agora, além da costelinha, dos petiscos e hambúrgueres, o lugar serve almoço executivo. O cliente escolhe uma proteína e mais dois acompanhamentos por R$ 29,90 e ainda ganha uma sobremesa.

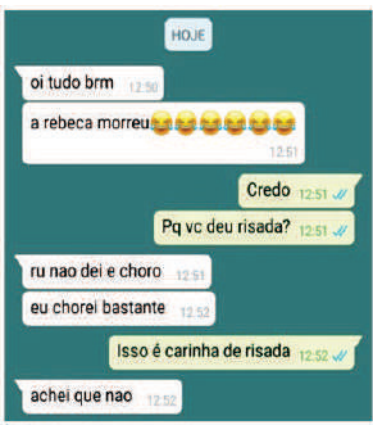
O ambiente no bloco 12, loja 117 do Downtown, fica ainda mais animado com pop rock ao vivo às quartas e sextas.

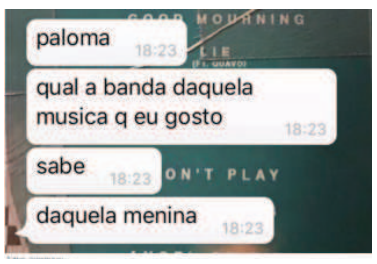
Só rindo...

MAMÃES NO WHATSAPP









Classibosque

SERVIÇOS

ALIMENTAÇÃO

As TORTAS mais SABOROSAS
e bolos para festas
MR. TORTA
Os mais variados sabores de tortas, tortas light, rocamboles, cheese cakes, bolos, mini-tortas, bombas, doces portugueses e doces para festas
2502-9695 : 25045114 : 98683-2710
Pedidos para o mesmo dia, até as 7h30
Entregas em domicílio GRATUITAS

AULAS PARTICULARES

AULAS PARTICULARES INGLÊS. Fale em pouco tempo! Professores experientes. Conversação. Viagens. Todos os níveis. Preços acessíveis. Tels.: 2491-1814 / 99923-2625.

INFORMÁTICA

MANUTENÇÃO DE COMPUTADORES. Notebooks. Instalação, Windows. Venda de PCs. Pequenas redes. Orçamento grátis! Tels.: 3649-4530 / 99702-9265. André.

SAÚDE

Consultório Odontológico
.Cirurgia
.Periodontia
.Clareamento
.Ortodontia
.Prótese
Atendemos convênios
Dr. Mário Cruz CRO-RJ 4497
Tels.: 3547-3308 / 97983-1803
Edifício Centro da Barra
Gildásio Amado, 55. Sala 505. Bosque Marapendi

IMÓVEIS

BARRA GOLDEN 3 QTS.
(1 ste.) + dependência. 96m2. Vista para as lagoas da Barra e praia. Lazer completo no prédio + lazer completo da ABM + ônibus Centro. Em fte BRT. A 800 metros da praia.
R$ 920 mil. Tel.: 99274-3202.

Apto 1 quarto condomínio Barra Palace, andar alto, ótima localização. R$ 680 mil. Tel.: 99274-3202 (WhatsApp)

Apto 2 quartos lindo demais. Condomínio Golden Coast. De frente pro mar, na praia da Barra da Tijuca, posto 6. Com 66m. R$ 880 mil. Tel.: 99274-3202 (WhatsApp)

Apto 2 quartos na Barra da Tijuca, condomínio Lyon, a poucos metros da praia. Posto 4. Com direito a ônibus da ABM. 84m. R$ 880 mil. Tel.: 99274-3202 (WhatsApp)

Apto 2 quartos na Taquara. Rua Mapendi. Condomínio Reserva Mapendi. 68m. R$ 360 mil. Tel.: 99274-3202 (WhatsApp)

Apto 2 quartos, Cond. Bora Bora, Barra da tijuca. Lindo imóvel, todo reformado. Condomínio clube com lazer completissimo. 69m. R$ 630 mil. Tel.: 99274-3202 (WhatsApp).

Casa lindíssima, estilo rústico , com área verde, piscina, 4 quartos. Cond. Santa Marina, Barra da Tijuca. Localização privilegiada. 406m . R$ 3.200.000,00. Tel.: 99274-3202 (WhatsApp).

Apto com 4 quartos na Sulacap. Estrada Japoré, próximo a Vila Valqueire. 126 m. R$ 498 mil. Tel.: 99274-3202 (WhatsApp).

Cobertura duplex no Recreio dos Bandeirantes, 180m, muito perto da praia. R$ 630 mil. Tel.: 99274-3202 (WhatsApp).

Apto de 2 quartos no cond. Aquagreen, lazer completo, situado ao lado do Riocentro. 70m, Melhor preço de todos. R$ 330 mil. Tel.: 99274-3202 (WhatsApp).

Cobertura triplex no Recreio, rua Joaquim da Silveira. Com 223m , piscina, varandão, churrasq. lindo imóvel. R$ 1.080.000,00. Tel.: 99274-3202 (WhatsApp).

STUDIO Poliana Miranda ESTÉTICA · PILATES
Criolipólise de Placas (lançamento)
Estética, Manicure
Unhas de Acrigel
Depilação
Limpeza de Pele
Massagens Terapêuticas
Pilates RPG
98805-3301 3477-1644
Av. Evandro Lins e Silva, 840, sl. 1908 - Office Tower.

Faço e/ou ensino a fazer:
- Blogs
- Websites
- Gestão de Redes Sociais
- Inbound Marketing
- Imagens e vídeos para Facebook e Instagram
- Vendas pelo Whatsapp
- Recebimentos online (*paypal*, *pagseguro*, etc)
- Loja no Instagram e mais!
Fale comigo
Marta
Tel / WhatsApp: 933-001-376

AGENDA

SHOWS

Petrobras Sinfônica com Vanessa da Mata

Cantora é a primeira convidada da série "Concertos de inverno"

Vanessa da Mata

Buscando sempre inovar e atrair diferentes públicos, a Orquestra Petrobras Sinfônica, em parceria com a JB FM, lança em maio a série 'Concertos de inverno'. O projeto leva para o Teatro de Câmara da Cidade das Artes três apresentações, cada uma com um convidado diferente. A estreia será no dia 30 de maio, às 20h30, com participação de Vanessa da Mata.

Músicas como "Não me deixe só", "Ai, ai, ai" e "As palavras" não ficarão de fora do concerto com o grupo de câmara da OPES, formado por dez músicos. A artista interpreta também outras canções que fazem parte da sua trajetória. Ingressos: a partir de R$ 50.

No mesmo local, sábado, dia 1º de junho, às 20hm o grupo Harmonitango se une ao Casseta Marcelo Madureira num espetáculo bem-humorado. O quarteto improvável interpreta músicas bregas com arranjos de música erudita, entremeadas por textos, diálogos e performances humorísticas. No repertório, sucessos de Odair José, Jane e Herondy, Waldick Soriano, Sidney Magal e Evaldo Braga, entre outros grandes nomes do cancioneiro brega-popular. Ingressos: R$ 40.

A Cidade das Artes fina na Avenida das Américas, 5.300. Tel.: 3328-5300.

ZIZI E LUIZA POSSI - Estreando pela primeira vez uma turnê juntas, mãe e filha sobem ao palco do Teatro Bradesco, na quinta, dia 30 de maio, às 21h. Ingressos: de R$ 80 a R$ 160. No mesmo local, no dia 5 de junho, na quarta-feira, 21h, é a vez de o cantor Agnaldo Timóteo apresentar na casa o show "Obrigado, Cauby". Ingressos: de R$ 80 a R$ 120. Ainda no Bradesco na quinta, 13 de junho, às 21h, acontece o show "Hellow - Tributo a Adele" (com ingressos de R$ 180 a R$ 280); na sexta, dia 14, no mesmo horário, os Titãs apresentam o seu trio acústico, com Branco Mello, Sérgio Britto e Tony Bellotto (com ingressos de R$ 100 a R$ 200); enquanto no sábado, dia 15, também às 21h, o cantor Léo Jaime faz o show "Dance comigo" (ingressos de R$ 100 a R$ 180). O Teatro fica na Avenida das Américas, 3.900. Loja 160 - VillageMall. Informações: 3431-0100.

ALCIONE E XANDE de Pilares se apresentam na sexta, dia 31de maio, às 23h, no Espaço Hall. São dois grandes shows em uma mesma noite. Ingressos: de R$ 55 a R$ 80. O Espaço Hall fic na Avenida Ayrton Senna, 5850.

MARCELO D2 + BK - A dupla sobe ao palco do KM de Vantagens Hall, no sábado, dia 8 de junho, às 22h30. Ingressos: de R$ 48 a R$ 75. O KM de Vantagens fica na Avenida Ayrton Senna, 3.000 - Via Parque Shopping.

TEATRO

VIDA DE PROFESSOR - Stand up com o humorista Diogo Almeida, no domingo, 16 de junho, às 20h, no Teatro Bradesco. Ingressos: de R$ 60 a R$ 80. No mesmo local, na quarta, 19 de junho, às 22h, é a vez de os humoristas Renato Albani e Victor Sarro apresentarem o show #SÓVEM. Ingressos: de R$ 60 a R$ 100. Ainda no Teatro Bradesco os espetáculos "Um dia na Broadway" (com ingressos de R$ 50 a R$ 200) e "O mágico de Oz" (com ingressos de R$ 60 a R$ 120) ficam em cartaz até domingo, 26 de maio. O Teatro Bradesco fica na Av. das Américas, 3.900. Loja 160 - VillageMall. Informa-ções: 3431-0100.

EVENTO

SÓ TRACK BOA - Três festas de tirar o fôlego. Abertura: sexta, 24 de maio, no Terraço Brisa do Grand Mercure Hotel, das 23h às 8h. Sábado, 25 de maio: Só Track Boa Festival (Open Air), no gramado do Rio Centro, das 16h às 8h. Domingo, 26 de maio: After no Rooftop do Grand Mercure, em formato pool party exclusiva para hóspedes. Das 8h às 14h. Ingressos: de R$ 200 a R$ 480. Tel.: 2153-1800.

Nova Loja

Planeta Pet

Bosque Marapendi

Fiquem de olho!!

Animais exóticos - Brindes - Piscina de bolinhas

Av. das Américas, 297 - Barra da tijuca - 21 98252-8885

20%

Traga esse jornal e ganhe 20%

*Desconto válido para serviços de Banho e tosa
e produtos no mês de Maio de 2018